



*“Más allá de mi recorrido, me gusta
definirme por lo que soy y hago:
Investigadora e inspiradora de
Procesos de Innovación,
y formadora de Mentes Creativas”.*

FABIANA RENAULT



Licenciada en Publicidad y Analista en Medios de Comunicación Social.
Estudió Derecho, Asistencia Social y Diseño gráfico en UBA, y Artes en la Kunst Akademie de Amsterdam.

Como hobby estudió Fotografía, Profesorado de Cocina Natural y Stand Up Comedy.
Más recientemente tomó capacitaciones en Neurociencia y Design Thinking en la Universidad de San Andrés (Bs. As.).

Dirigió la Carrera de Creativo Publicitario en la Escuela Superior de Creativos Publicitarios de Buenos Aires, A partir de 2005 desarrolló allí el Área Extramuros, para la salida de la Creatividad argentina a toda la región.

Desde 2013 dirige "CREATIVOS EXTRAMUROS", su Consultora en Creatividad e Innovación, trabajando para marcas locales y de Latinoamérica.

Es creadora y Directora de la primer y única Diplomatura en Creatividad e Innovación que se dicta en las Universidades más destacadas de la región.

Es Mentora de la Carrera de Publicidad, y desde 2016 es Profesora Experta en la Universidad Siglo 21.

Es responsable de Contenidos en Creatividad e Innovación para Postgrados en la Escuela de Negocios de la UES21.

Es docente en la Universidad de San Andrés - Buenos Aires.

Desde 2007 se desempeña como docente en las Universidades más prestigiosas de Latinoamérica..

Es conferenciante en Argentina y Latinoamérica, donde dicta además Workshops y Seminarios tanto en el ámbito académico como profesional y empresario.





En sus más de 30 años como creativa publicitaria trabajó en agencias de publicidad multinacionales, hasta llegar a la Dirección General Creativa.

Ganó numerosos premios nacionales e internacionales, además de ser Conferenciante y Jurado de prestigiosos Festivales.

Trabaja en el desarrollo de estrategias, campañas y programas de capacitación en pensamiento creativo e inspiración para la innovación.

Es asesora en pitch de agencias, selección de jurados para Festivales, y curaduría de contenidos para eventos internacionales.

Ofrece servicios de Talent Hunting para las más prestigiosas agencias de la región.





Docente Innovación y Creatividad - Programa de Habilidades Directivas - Universidad ADEN.
Directora Diplomatura en Cool Hunting, Planning y Creatividad - Universidad Unifranz.
Directora Diplomatura en Creatividad - Universidad Unifranz - La Paz y Santa Cruz de la Sierra.



Docente de Innovación - Programa de Habilidades Directivas - ADEN.- International Business School.
Semana de la Publicidad - Universidad Sergio Arboleda - Bogotá.
Directora de contenidos - Entrenamiento Creativo - Agencia G2 - Bogotá.
"La Oportunidad Latina" - SS Laicon / Red Bates.
Seminario "Colombia, Futura Potencia Creativa" - Hotel Cosmos 100.
Workshop "Insight" - Universidad Sergio Arboleda / Claro Colombia.
"Maratón de Insights 2008".



Jurado y Conferenciante - Premio "Pregoneros de Bronce" - Organizado por Grupo Nación.
"Standupencia" (conferencia en formato stand up), para mujeres líderes de empresas - Country Club de Costa Rica.
Espacio Thinking Together - "Alumnos del Mañana".- con equipo de Directivos y staff de la Universidad San Carlos.
Workshop "Dupla Creativa" - Comunidad de Empresas de Comunicación de Costa Rica..
"Sinapsis Creativa - De la Investigación a la Idea" - Comunidad de Empresas de Comunicación de Costa Rica..
"Creatividad Humana".- Asociación de Agencias de Costa Rica.
"Tendencias en Plataformas de Comunicación" - Comunidad de Empresas de Comunicación de Costa Rica.

Conferencia "Concepto, estás ahí?" - Congreso de Marketing y Diseño - Valparaíso.
"Creatividad Viral" - Universidad UNIACC.
"Concepto e Insight" y "Tendencias en la Creatividad" - Universidad Diego Portales.
Workshops "Creatividad y BTL" y "Maratón Creativa" - Universidad INACAP.
Workshops "Dupla Creativa", "Cool Hunting" y "Planning para Web 2.0" - Universidad Diego Portales.
Workshop "Dupla Creativa" - Universidad Mayor



Docente de Innovación - Programa de Habilidades Directivas - Universidad ADEN.
"Dirección creativa" - WS para alumnos Posgrado en Marketing - ESPE
(Universidad de las Fuerzas Armadas).
Workshops: "Paralelo Creativo", "Maratón Creativa", y "Creatividad para BTL".
Jornada Universitaria - Tecnológico de Arte y Comunicación - Guayaquil.
"Creatividad e Insight: - Tecnológico de Arte y Comunicación - Guayaquil.
Formación Gerencial - "Creatividad, Insight y Concepto"



Docente de Innovación - Programa de Habilidades Directivas - Universidad ADEN.
Diplomatura Innovación para los Negocios - Universidad ADEN.
Directora Certificación Internacional, de la ESCP - Escuela de Negocios Monica Herrera.
In Company - "Actualización en Creatividad y Publicidad" - TACA Líneas Aéreas.
In Company - Banco Agrícola.
"La Creatividad como una Oportunidad" - Círculo de Creativos de El Salvador.





Responsable de Contenidos - Workshop "Coolhunting" - Unión Guatemalteca de Ag. de Publicidad..
Directora "Creatilandia" - Programa de entrenamiento para potenciar la performance de agencias en Festivales - Unión Guatemalteca de Ag. de Publicidad..
Directora y responsable de contenidos y Docente Redacción Creativa - Ciclo "Big Ideas" - Unión Guatemalteca de Ag. de Publicidad..
Directora Certificación Internacional de la ESCP - Unión Guatemalteca de Ag. de Publicidad..
Conferencia "Marcas y Valores" - Universidad San Carlos.
Conferencia "Me pareció ver a la Mujer Maravilla en el súper" - Festival de Marcas y Género - Antigua.



Diplomatura en Innovación para los Negocios, Universidad ADEN - Tegucigalpa y San Pedro Sula.
"Inspirando Big Ideas" - Asociación de Agencias de Publicidad..
Workshop "Semana de la Publicidad" - Conferencias "Creatividad Líquida" y "Creatividad Social" - Asociación de Agencias de Publicidad.



Directora Diplomatura en Creatividad - TEC de Monterrey
Responsable de Contenidos - Foro de Marketing & Media - Organizado por el MIT (Massachusetts Institute of Technology)..
Conferencia y Workshop - Congreso Roast Brief- World Trade Center.
II Foro Mexicano de Marketing - Comunicación de Género. - Aguas Calientes.
Coach Creativo para participación en Festivales - Centro Universitario de Mercadotecnia y Publicidad (CUMP).



Diplomatura en Innovación para los Negocios - Universidad ADEN.

Directora Diplomatura en Creatividad - Universidad Columbia - Asunción.
Directora de la Certificación Internacional de la ESCP - Asunción.
Directora y docente – Capacitación Formato Coach para nuevo modelo docente - Universidad Columbia - Asunción.
Disertante y responsable de Contenidos - “Maratón de Cine y TV”.
Conferenciante - Responsable Workshop en Creatividad e Innovación = Tatakua, Festival del Círculo de Creativos de Paraguay.
Workshops “Creatividad y Concepto”, “Dupla Creativa” y “Anatomía Creativa” - Círculo de Creativos de Paraguay.
Responsable de contenidos - Conferencias Jump! Interactivo.
Conferenciante, temática “Goodvertising” - #2i Industrias de Innovación.
Conferenciante y Responsable de Contenidos - “Hambre Creativo 2014”.
Coordinación y diseño de contenidos - Workshops Agencias Kausa y Prana.
Workshop “Big Ideas” - Universidad EDAN - Asunción.
Workshop In Company, “Creatividad y Planning” - Agencia Prana.
Directora de Contenidos, “Entrenamiento Creativo” - Agencias Oniria, Kausa y Prana.
Curaduría de Contenidos – Marketing Trends, edición 2014
Directora In Company “Creatilandia” - Entrenamiento para Performance de agencias en Festivales - Agencia Oniria.
In House, Planning, Creatividad para Cuentas y Coaching Creativo.
In House, Actualización Creativa, - Agencia Sistema 7. .





Docente en la Maestría de Publicidad - Universidad San Martín de Porres - Lima
Responsable de Contenidos, Entrenamiento Creativo - Agencias TBWA y Draft FCB
Taller para Jóvenes Emprendedores - Universidad San Ignacio de Loyola - Lima.
Conferencia "Inspirando jóvenes Emprendedores" - Escuela San Ignacio de Loyola - Lima.
Taller "Incorporando el valor social en la Empresa" - Programa La Compañía,, Junior Achievement.
Conferencia "Creatividad e Identidad" - Storm Films / Grey Lima - Centro Empresarial de Lima.
Creatividad Social, Responsabilidad Social Creativa - Media Forum - Lima
Conferenciante - Instituto Toulouse Lautrec.



Conferencia revista Advertising Age.
Workshop Digital Power - Hotel Meliá.
In Company - Publicidad "Tendencias en Plataformas de Comunicación" - Agencia Young & Rubicam.
Conferencias "Alumnos Creativos Digitales" y "Creatividad Viral" - Universidad UNIBE.
Creatividad y Cool Hunting, Digital Power y Creatividad - Match Talent.
Actualización en Creatividad y Plataformas - Agencia Young & Rubicam.

Directora Diplomatura en Creatividad - Universidad Católica Andrés Bello - Caracas.
Directora Certificación Internacional ESCP, - Grupo Ghersy - Caracas.
Conferencias: "Comunicación de Género". y "Creatividad en Tiempos de crisis" - Máquina Creativa I y II.
Workshop In Company - Desarrollo de Contenidos, Creatividad para señales de cable - History Channel.
Directora General Creativa - Marcas a cargo: BAT, Cargill, Inbeb, Chivas Regal, Johnson & Johnson, entre otras - Agencia Grupo Ghersy.
In House: Actualización Creativa, BTL y Planning - Agencia Grupo Ghersy.
Consultoría, Estrategia y Creatividad - Marcas de portafolio, para arquitectura de marcas y desarrollo de campañas - Cargill y Mary lanarina
Dirección de Proyecto - Programa de Capacitación In Company - Cargill Productos Alimenticios.
Investigación Segmento Niños - Consultoría Copy Evaluation - Dirección Creativa, Workshop In Company "Insightlandia" - In Company, Brief, Copy Evaluation - Cargill Productos Alimenticios.
Comunicación de género: "Llega la Female Fever" - Cargill Productos Alimenticios.
Workshops - "Brief Briefing", "Copy Evaluation - Copy Testing", "Inmersión Segmento Niños", "Inmersión el el mundo de la Mujer" - Cargill Productos Alimenticios.





NOS HABLAMOS?

MUCHAS GRACIAS!